Comercio electrónico: más allá de la tecnología

Julio 2007

NET2U_

Zaragoza
Madrid
Barcelona

www.net2u.es

Índice de contenidos

- Presentación
  - Qué es usabilidad
  - Palabras clave
- Comercio electrónico: qué es lo que quiero
- Comercio electrónico: cómo lo hago
- Comercio electrónico: ¿hablamos de tecnología?

La usabilidad (del inglés usability) es la medida de la **facilidad de uso** de un **producto o servicio**, típicamente una aplicación software o un aparato (hardware)

Fuente: Wikipedia

Usabilidad es un **atributo de calidad** que **mide** lo fáciles de usar que son las interfaces web

Fuente: Jakob Nielsen

La usabilidad se refiere a la capacidad de un software de ser **comprendido, aprendido, usado** y ser atractivo para el **usuario**, en **condiciones específicas de uso**.

Fuente: Organización Internacional para la Estandarización

- Medida

- Medida
- Facilidad de uso

- Medida
- Facilidad de uso
- Calidad

- Medida
- Facilidad de uso
- Calidad
- Aceptabilidad

- Medida
- Facilidad de uso
- Calidad
- Aceptabilidad
- Entorno

- Medida
- Facilidad de uso
- Calidad
- Aceptabilidad
- Entorno
- Usuario

- Medida
- Facilidad de uso
- Calidad
- Aceptabilidad
- Entorno
- Usuario
- Tareas

Quiero ganar dinero con mi negocio online

Sin más (ni menos)

Proporcionando una **experiencia de usuario positiva**

- Satisfacer al usuario
- Dejarle ver mis productos
- Facilitarle la búsqueda de productos
- Enseñarle todo lo que necesita saber
- Mantenerle informado
- No dejarle solo
- Practicar la transparencia como estrategia

- Problemas de legibilidad
- Enlaces alejados de su formato estándar
- Uso inadecuado de flash
- Contenido no escrito para la web
- Búsquedas deficientes
- Incompatibilidades entre navegadores
- Formularios incómodos
- Ausencia de vías de contacto
- Ampliación inadecuada de las imágenes

- Que el texto sea legible
- Que los contenidos respondan a sus expectativas
- Que los sistemas de navegación y búsqueda ayuden a los usuarios a encontrar lo que buscan
- Formularios más cortos y simples
- Que no haya cosas que no funcionen
  - enlaces que no lleven a ninguna parte
  - contenido sin actualizar

Comercio electrónico > Textos pequeños

Comercio electrónico > Enlaces no estándar

"Cuando llegan clientes pensando en páginas 'splash' en Flash, les recomendamos que vayan al supermercado más cercano y lleven un mimo consigo. Instalen al mimo en el frontis del supermercado, y, cada vez que un cliente vaya a entrar, hagan que les brinde una presentación de uno o dos minutos, dándoles la bienvenida al establecimiento e intentándoles comunicar que el pan está en el pasillo seis y la leche está en oferta por el día de hoy".

Jared Spool. User Interface Engineering at Macromedia

Comercio electrónico > Textos no escritos para la web

Elle ¿DIETAS O RELIGIÓN?

http://www.elle.orange.es/elle/salud/185186.html

Elle ¿DIETAS O RELIGIÓN?

- Moda
  - Blanco Puro
  - Puerto de élite
  - Mirando al Sur
  - El Jardín de las Tendencias
  - Yo, Claudia
- Estilo
  - Ganadoras "El Diablo viste de Prada"
  - Destellos de cine
  - Uñas negras
  - Papiroflexia
  - 3 Jornadas a toda joya
  - Clases de Ballet
  - Moda en la cabeza
- Gente
  - Carla Bruni
  - José Saramago
  - Ángel Corella
  - Miguel y Bimba Bosé
  - Esperanza Aguirre
  - Claudia Schiffer
- Salud
  - ¿Dietas o Religión?
  - Nuevas alcohólicas
  - Orgasmo: ¿todavía nada?
- Viajes
  - 15 Destinos en su mejor momento
  - Más Madeira
- Juegos
- Agenda
  - Soldados de Salamina
  - El Cascanueces
  - Cultura del vino
- Pasarelas
  - Cibeles 2007

¿DIETASORELIGIÓN?

Comer sano, la nueva obsesión
Por Estela Estrada y Amor Sáez.

No son regímenes de adelgazamiento sino estrictos programas de alimentación que sus adeptos –entre ellos, muchas estrellas– siguen como doctrina para estar en forma.

1. LA VIDA EN CRUDO

Su filosofía se resume en un rotundo sí a los alimentos del reino vegetal y un severo no a su cocción. Demi Moore y Alicia Silverstone ya nunca comen caliente.

Más energía, mejor salud, mente más clara, sensación general de bienestar... Así dicen sentirse los seguidores del movimiento vegetariano de comida cruda o viva, cuya filosofía se resume en una aceptación rotunda de todos los alimentos provenientes del reino vegetal --verdura, fruta, frutos secos, algas, cereales y semillas-- y un definitivo rechazo a su cocción.

ña escapa
OFERTAS
última hora

¿Quién se considera crudista?
La persona que consume al menos el 75% de los alimentos crudos. ¿Cuál es el objetivo de todo crudista que se precie? Desayunar, almorzar, merendar y cenar todo crudo, y para los más fanáticos, alimentarse exclusivamente de frutas, de brotes (el alimento vivo por excelencia) y de zumos. Mientras que el resto de la familia vegetariana se permite disfrutar de una patata cocida al vapor o de un soufflé de coliflor, los crudistas dicen vade retro a cualquier tipo de cocción. Su razonamiento es que por encima de los 47º se destruyen minerales, vitaminas y enzimas, esenciales en el proceso de digestión y absorción de los principios nutritivos. Y para que esta dieta resulte sana de verdad, la clave es que sea orgánica y natural: verduras, frutas y cereales cultivados sin pesticidas, herbicidas ni fertilizantes sintéticos, y sin procesar, o sea, sin conservantes, colorantes ni aditivos de ninguna clase, ni siquiera sal o azúcar.

SEGUIDORES DE ALFOMBRA ROJA
Este movimiento, que se inició tímidamente en Estados Unidos a finales de los años 70, ha ido ganando adeptos no sólo entre americanos anónimos, sino entre estrellas como Demi Moore, Robin Williams o Alicia Silverstone. Restaurantes con reconocidos chefs, lujosos libros de recetas, compañías de catering y un sinfín de sitios web donde los crudistas se conectan y se pasan recetas de lasaña o pad tai tailandés están apareciendo como setas (alimento vivo) después de la lluvia. La multiplicación de restaurantes, en Nueva York, Boston, Chicago y Los Ángeles, y de empresas de comidas para llevar se explica por eso de que no sólo de zanahorias y manzanas vive el hombre. A veces, para darse un gusto, como tomar una pizza, no queda más remedio que comerla fuera o comprarla hecha, ya que prepararla uno mismo puede llevar tantas horas de trabajo como la más elaborada de las recetas francesas. La masa se hace con semillas remojadas durante varias horas, coladas y prensadas, y el queso se fabrica a partir de

Comercio electrónico > Búsquedas no eficaces

Búsquedas en la Web del BOE

http://search.boe.es/g/es/bases_datos/search.php?coleccion=boe&frases=no&operado

Búsquedas en la Web del BOE

Ir a versión adaptada | Contenido disponible sólo en castellano

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOE.es

TRÁFICO CIRCULACIÓN SEGURIDAD

www.boe.es | << VOLVER <<

Inicio | La Imprenta | Bases de datos | Editorial | Tienda

Búsquedas | Contacte | Mapa web

Búsqueda en BOE

Resultados 1 a 200 de 16162

[Pag. Siguiente]

MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (BOE de 02/04/2007 - Sección II)

Orden APU/819/2007, de 9 de marzo, que resuelve parcialmente la convocatoria de libre designación efectuada por Orden APU/3165/2006, de 9 de octubre.

▶ Más...

MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (BOE de 02/04/2007 - Sección II)

Orden APU/832/2007, de 23 de marzo, por la que se anuncia la provisión de puestos de trabajo por el sistema de libre designación.

▶ Más...

MINISTERIO DEL INTERIOR (BOE de 02/04/2007 - Sección III)

Resolución de 14 de marzo de 2007, de la Secretaría General Técnica, por la que se publican las revocaciones de la declaración de utilidad pública de diversas asociaciones.

▶ Más...

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO (BOE de 02/04/2007 - Sección III)

Resolución de 15 de marzo de 2007, de la Secretaría General de Sanidad, por la que se publica el Convenio de colaboración entre el Ministerio de Sanidad y Consumo y el Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud para la gestión y seguimiento del proyecto Guía Salud.

Comercio electrónico > Incompatibilidad entre navegadores

Hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de aplicar los estándares web
- Se trata de tomar en cuenta la accesibilidad
- Se trata de plasmar la imagen que quiero dar
- Se trata de organizar los contenidos para la web
- Se trata de hacer encontrables los productos en la web
- Se trata de comprobar la usabilidad de mi tienda online

No hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de satisfacer al usuario
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de

No hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de satisfacer al usuario
- Se trata de dejarle ver mis productos
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de

No hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de satisfacer al usuario
- Se trata de dejarle ver mis productos
- Se trata de facilitarle la búsqueda de productos
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de

No hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de satisfacer al usuario
- Se trata de dejarle ver mis productos
- Se trata de facilitarle la búsqueda de productos
- Se trata de enseñarle todo lo que necesita saber
- Se trata de
- Se trata de
- Se trata de

No hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de satisfacer al usuario
- Se trata de dejarle ver mis productos
- Se trata de facilitarle la búsqueda de productos
- Se trata de enseñarle todo lo que necesita saber
- Se trata de mantenerle informado
- Se trata de
- Se trata de

No hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de satisfacer al usuario
- Se trata de dejarle ver mis productos
- Se trata de facilitarle la búsqueda de productos
- Se trata de enseñarle todo lo que necesita saber
- Se trata de mantenerle informado
- Se trata de no dejarle solo
- Se trata de

No hablamos de tecnología cuando:

- Se trata de satisfacer al usuario
- Se trata de dejarle ver mis productos
- Se trata de facilitarle la búsqueda de productos
- Se trata de enseñarle todo lo que necesita saber
- Se trata de mantenerle informado
- Se trata de no dejarle solo
- Se trata de practicar la transparencia como estrategia

Comercio electrónico > Cubiletes sin tecnología

Satisfacer al usuario

- Dejarle ver mis productos
- Facilitarle la búsqueda
- Enseñarle todo lo que necesita saber
- Mantenerle informado
- No dejarle solo
- Practicar la transparencia como estrategia

Satisfacer al usuario

Dejarle ver mis productos

estándares web
accesibilidad

Facilitarle la búsqueda

arquitectura
de información

Enseñarle todo lo que necesita saber

findability

Mantenerle informado

rotulado

No dejarle solo

usabilidad

Practicar la transparencia como estrategia

experiencia de usuario

Satisfacer al usuario

estándares web
accesibilidad

arquitectura
de información

findability

rotulado

usabilidad

experiencia de usuario

Comercio electrónico > Cubiletes sin tecnología

Satisfacer al usuario

- Dejarle ver mis productos
- Facilitarle la búsqueda
- Enseñarle todo lo que necesita saber
- Mantenerle informado
- No dejarle solo
- Practicar la transparencia como estrategia

¿Preguntas?

Gracias